

MAGGIORE FLESSIBILITÀ PER UNA MIGLIORE EFFICIENZA



ShippyPro è un'applicazione incredibilmente utile che facilita la spedizione degli ordini, riducendo sia i tempi di evasione che i costi delle operazioni post-acquisto aiutandoci a garantire un ottimo servizio ai nostri clienti."



Anna Costabile
Ecommerce and Digital Marketing Manager | Sundek



I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

25.000
in tutta Europa e Stati Uniti

PAESI DI DESTINAZIONE

Italia | Francia | USA |
Germania | Spagna

PUNTI VENDITA e INTEGRAZIONI

1 ecommerce
30 negozi per Ship from Store
1 Marketplace
4 Corrieri

Un brand iconico che ha fatto la storia della moda mare

Nato nel 1958 a San Francisco come marchio di costumi da bagno Sundek decise poi di ampliare la propria produzione realizzando una piccola collezione di pantaloncini in nylon o cotone-nylon progettati appositamente per il surf diventando così uno dei primi marchi dedicati a questo sport.

Già negli anni '60 l'uso di fantasie colorate stampate su cotone e chiusure con velcro al posto delle cerniere, per assicurare massima libertà di movimento trasformano il brand in un simbolo di libertà, comfort e dinamismo. Sono i suoi iconici Rainbow Boardshorts a decretarne però il successo internazionale che lo porterà a monopolizzare anche le spiagge europee a partire dagli anni '90.

Anche grazie alla collaborazione con atleti come Kelly Slater, Sean Slater, Ken Bradshaw, Corkey Carrol e Mark Foo, Sundek si consacra tra i brand surf più amati e popolari di sempre. Il suo design, ma anche soprattutto la sua spinta innovativa da i suoi esordi lo hanno contraddistinto come uno tra i primi brand a introdurre il nylon nella moda mare ancora principalmente legata al cotone. Il marchio californiano ha però anche saputo rinnovarsi pur rimanendo sempre legato ai suoi valori originari e alla propria identità che è stata mantenuta intatta anche quando nel 2020 è stato acquisito da un'azienda emiliana che lo ha reso di fatto italiano al 100%.



Con ShippyPro abbiamo diminuito del 30% il tempo impiegato nelle operazioni logistiche, con conseguente ricaduta sui costi anche grazie all'utilizzo di un'unica piattaforma. Inoltre, riusciamo a consegnare in Italia in 24/36 ore scegliendo la migliore soluzione in base all'area geografica grazie alla comparazione dei corrieri. Infine grazie al sistema di tracciamento delle spedizioni e di email di tracking il nostro Customer Care riceve circa il 40% in meno di richieste sullo stato delle consegne."



Anna Costabile
Ecommerce and Digital
Marketing Manager | Sundek

La ricerca dell'equilibrio perfetto tra sostenibilità e customer delight

Sundek è oggi leader nel mercato mediterraneo del beachwear. Il gruppo ha sviluppato negli anni una rete retail con 35 punti vendita monomarca e una distribuzione in circa 1.500 punti multimarca nel mondo. Il brand ha tra i suoi obiettivi quello di un'omnicanalità totale, ma con l'80% dei negozi stagionali Sundek punterà sempre di più sulla collezione invernale e sulla crescita dei punti vendita aperti tutto l'anno per garantire ai fedelissimi clienti del brand una continuità in tutte le stagioni. Sundek ha scelto ShippyPro inizialmente per la gestione della logistica legata all'e-commerce con vendite e spedizioni a livello globale e ha poi esteso la collaborazione anche per la gestione della logistica dei punti vendita. Infine il tema della sostenibilità essenziale per un brand come Sundek.

Perché chi indossa vive e ama il mare, un ambiente che va preservato e di conseguenza l'impegno del brand è destinato a crescere sempre di più sia dal punto di vista del packaging sempre più vicino ad un impatto zero, che della logistica per il quale la ricerca di soluzioni innovative per abbattere il più possibile le emissioni di CO2 è cruciale. In particolare Sundek sta portando avanti accordi e iniziative che possano aiutare a diminuire il più possibile l'impatto ambientale dei trasporti ad esempio privilegiando la consegna nei locker, fermopoint, service point, etc. puntando quindi su Corrieri che offrano questo tipo di servizio sempre di più. Un aspetto rispetto al quale ShippyPro lo sta supportando al meglio grazie al servizio di Maps.



MEGLIO CON SHIPPYPRO

24/36H

Per la consegna in Italia con la migliore soluzione per area geografica

-30%

Del tempo impiegato nelle operazioni logistiche, con conseguente ricaduta anche sui costi

-40%

Di richieste in meno al customer care sullo stato delle consegne grazie al sistema di email tracking

LE FUNZIONALITÀ DI SHIPPYPRO PIÙ AMATE DA SUNDEK


Track & Trace®

Recupera le informazioni di tracking in tempo reale tramite piattaforma web, API o webhook


Ship & Collect®

Mappa dei punti PUDO (pick-up/drop-off) più vicini al momento del checkout


Label Creator®

Crea e stampa etichette di spedizione


Comparazione Tariffe

Compara le tariffe corrieri e scegli la migliore

La più grande libreria di integrazioni

Per il commercio globale

Regole e liste di picking automatizzate

Per un'evasione degli ordini più efficiente e una consegna più veloce

Visibilità a 360° dei KPI di spedizione
Evasione ordini automatizzata
Esperienza di consegna aggiornata e puntuale
Etichettatura automatica

Crea e stampa in autonomia etichette di spedizione personalizzate

Selezione del Corriere semplificata

Grazie anche al comparatore di tariffe

Visibilità in tempo reale sullo stato di tutte le spedizioni
Email di tracking brandizzate per clienti sempre informati

FULFILLMENT

DELIVERY EXPERIENCE

DATA SUITE

Contatta i nostri Esperti

Inizia con ShippyPro