

MASSIMA AFFIDABILITÀ E FLUSSI LOGISTICI OTTIMIZZATI



ShippyPro ha permesso di automatizzare e ottimizzare i flussi logistici del Gruppo Morellato.

In particolare, ci ha permesso di far partire dal nostro magazzino i pacchi già etichettati, eliminando il problema dei colli smarriti, migliorandone la tracciabilità e riducendone i costi.”



Massimiliano Costantini
Logistic Manager | Morellato Group



MEGLIO CON SHIPPYPRO

-100%

Risparmio sulla tariffa pagata ai Corrieri per l'attività di etichettatura.

-35.000 €

Risparmio annuo grazie all'etichettatura in house e la riduzione degli ammanchi

-75%

Di tempo per il tracciamento delle spedizioni grazie al sistema di tracciabilità

Massima affidabilità e costi ottimizzati con spedizioni sempre sotto controllo

Il Gruppo Morellato conta una media generale annua di 600K spedizioni di cui: $\frac{2}{3}$ sono gestite con ShippyPro e partono dal magazzino principale di Morellato; le rimanenti sono retail-based, partono dai 600 negozi situati tra Italia, Francia e Germania e sono dirette verso il magazzino principale, altri negozi e (solo più raramente) verso i clienti finali.

Il 77% delle spedizioni del Gruppo Morellato è domestica, cioè avviene in Italia, e coinvolge oltre che al commercio online anche i punti vendita (270 circa in Italia) mentre l'11% coinvolge gli altri due poli logistici del Gruppo situati in Francia e Germania, solo l'1% in Spagna, UK e Svizzera e il 4% Extra UE (soprattutto Medio Oriente). Morellato vende da siti ecommerce proprietari dei brand del gruppo e marketplace come Yoox, Zalando, Amazon e Vente-Privè.

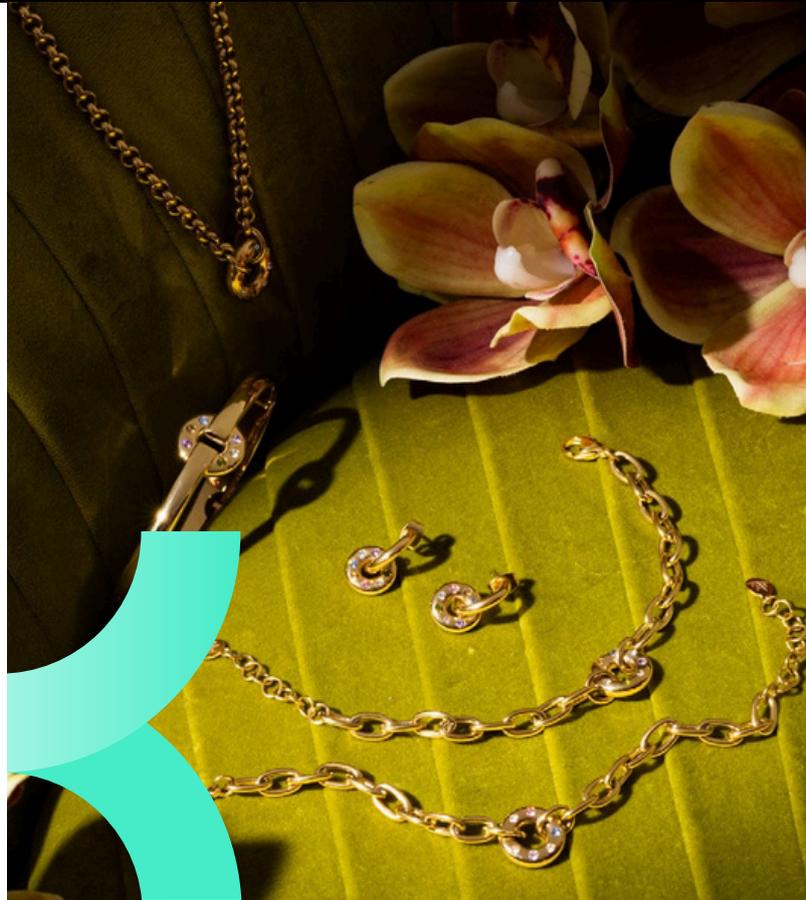
Grazie all'automazione dell'etichettatura dei colli in uscita messa in atto da ShippyPro, il Corriere è in grado di leggere i tracking già al momento del ritiro. Questo ha permesso di evidenziare immediatamente eventuali discrepanze tra la merce che a magazzino risulta dichiarata pronta per il ritiro e la merce effettivamente presa in carico dal Corriere. In caso di discrepanze, attraverso il tracking che identifica ogni collo, la ricerca in magazzino è immediata e mirata. Un'operazione che ha ridotto drasticamente la percentuale di colli smarriti tra il magazzino e la filiale del Corriere e ha eliminato i costi degli ammanchi, una delle voci più sostanziose del ROI legato all'utilizzo di ShippyPro per il Gruppo Morellato.



Con ShippyPro creiamo le etichette di andata e le “label in the box” imposte da molti marketplace come Amazon e Zalando, per consentire al cliente di gestire il reso in autonomia e abbiamo eliminato le tariffe per l’etichettatura richieste dai Corrieri.”



Massimiliano Costantini
Logistics Manager | Morellato Group



Un gruppo made in Italy leader nel mondo

Morellato Group è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi di alta gamma. Nato a Venezia grazie all’inventiva di Giulio Morellato che nel 1930 apre un laboratorio di orologi da polso e gioielli, l’azienda guadagna rapidamente la leadership tra gli appassionati di orologeria e le forniture alle più prestigiose maison svizzere. Da quel momento in poi l’heritage manifatturiero e la sapiente abilità nella scelta e lavorazione di materiali di elevata qualità, caratterizzeranno l’intero percorso di crescita del Gruppo che si impone a partire dagli anni 90’ come solido leader nel segmento di riferimento capace di innovare e guardare sempre al futuro.

Oltre all’headquarter di Padova e alle sedi di Milano e Roma, alla Morellato SpA fanno capo 5 società operative estere, situate nei mercati strategici di riferimento: Europa, Middle East e Far East. Il Gruppo oggi conta tra i suoi marchi di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Chronostar, Bluespirit, D’Amante, Cleor, CHRIST, Oui&Me e La Petite Story, oltre ai marchi in licenza mondiale: Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi e ESPRIT. Gruppo Morellato infine può contare 600 negozi tra Italia, Francia e Germania, e spedizioni in tutta Europa e Medio Oriente. Morellato Group ha registrato nel 2023 solo per l’Italia un fatturato di oltre 400 milioni.

I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL’ANNO

Oltre 600K
di cui 400K gestite con
ShippyPro

PAESI DI DESTINAZIONE

Italia, Francia, Germania,
Spagna, Norvegia, Svizzera,
Medio Oriente

PUNTI VENDITA E INTEGRAZIONI

600 negozi tra Italia,
Francia e Germania
+12 ecommerce proprietari
+6 Marketplace

[Contatta i nostri Esperti](#)

[Inizia con ShippyPro](#)