STRATEGIA MULTI-CARRIER EFFICIENTE E OTTIMIZZAZIONE DEL BUDGET

Grazie a ShippyPro, ora godiamo di maggiore flessibilità nelle integrazioni con i Corrieri, rispondendo così efficacemente alle crescenti esigenze del nostro ecosistema omnicanale, che precedentemente eravamo costretti a soddisfare internamente."

LONGCHAMP PARIS

Benoit Schmid
IT Retail Manager | LONGCHAMP

MEGLIO CON SHIPPYPRO

4€/ORDINE

Di risparmio per ogni ordine spedito verso il Regno Unito

50%

Di tempo In meno per la prepazione degli ordini.

1K ORE

Risparmiate all'anno per le operazioni logistiche nelle boutique europee di Longchamp

Omnicanalità e flussi logistici ottimizzati

Le sfide operative affrontate da Longchamp, date dal suo ambiente fortemente omnicanale, coinvolgono il tradizionale flusso in negozio, potenziato da un sistema che consente spedizioni dai negozi del marchio al web. Per i clienti online, Longchamp effettua spedizioni da magazzini locali così come dai negozi locali, includendo anche spedizioni internazionali direttamente dai negozi. La fine del COVID e il 2023 segnano un punto di svolta per il marchio francese, che ha registrato una crescita superiore al 40% nel 2023, sia nelle vendite online che in negozio. Longchamp ha aumentato la sua flessibilità nelle integrazioni con i corrieri adottando ShippyPro, che semplifica la gestione delle spedizioni e riduce i tempi di preparazione degli ordini automatizzando la stampa delle etichette di spedizione.

Per gestire l'aumento degli ordini "Ship from Store", il marchio ha riorganizzato i suoi negozi, ottimizzato le spedizioni, abilitato le opzioni transfrontaliere e adottato strategie per minimizzare i resi. Longchamp ha cercato un sistema senza carta per le operazioni logistiche e lo sdoganamento e ha voluto integrare corrieri più sostenibili. ShippyPro ha convinto Longchamp con il suo strumento per la stampa automatica delle etichette nei negozi, che ha ridotto i tempi di stampa di tre volte, risparmiando circa 1.000 ore all'anno nelle boutique europee. Inoltre, i costi competitivi identificati tramite ShippyPro hanno permesso al marchio di risparmiare circa 4 euro per ordine nel Regno Unito.

La capacità di ShippyPro di permettere la stampa automatica delle etichette direttamente in negozio ha risultato in un enorme risparmio di tempo nei punti vendita.

Abbiamo calcolato un risparmio di circa 1000 ore all'anno nelle nostre boutique europee, il che rappresenta una riduzione di tre volte nel tempo impiegato per la stampa delle etichette.
Inoltre, ShippyPro ci ha permesso di risparmiare circa 4 euro per ogni ordine spedito nel Regno Unito con un nuovo servizio di trasporto.

Benoit Schmid
IT Retail Manager |
LONGCHAMP

I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

300 K

PAESI DI DESTINAZIONE

Oltre **25 paesi** tra Europa, Medio Oriente, Asia, Nord e Sud America

A livello globale per gli acquisti online

PUNTI VENDITA e INTEGRAZIONI

350 negozi utilizzati per spedire direttamente dal punto vendita
11 Marketplace
6 corrieri
1 marketplace multi-nazionale
3 marketplace diretti

Un marchio iconico della moda francese

Maison storica della moda francese, Longchamp incarna un'eleganza che fonde lusso, funzionalità e stile impeccabile. Fondato Parigi nel 1948 da Jean Cassegrain, Longchamp è oggi un marchio del lusso francese riconosciuto in tutto il mondo. Nel 1971, Longchamp lancia la sua prima borsa da donna, iniziando un percorso che lo avrebbe portato a diventare un simbolo riconosciuto di eleganza francese nel mondo della moda. Uno dei grandi successi di Longchamp è stata la creazione della borsa "Le Pliage" nel 1993, una borsa pieghevole che combina praticità ed eleganza, disegnata da Philippe Cassegrain, figlio del fondatore.

"Le Pliage" è diventata iconica per il suo design unico e la sua versatilità, contribuendo significativamente alla fama internazionale del marchio. Oggi, con oltre 32 milioni di unità vendute in tutto il mondo dal suo lancio, continua a simboleggiare l'impegno di Longchamp nella maestria artigianale e nello stile senza tempo.

Oggi, Longchamp è noto per il suo impegno nella qualità e nel design innovativo, conta oltre 3500 dipendenti in tutto il mondo la sua produzione di borse e prêt-à-porter è tra le più amate nel mondo ed è distribuita al dettaglio in oltre 350 punti vendita, in circa 25 paesi, e ancora più paesi online.

Contatta i nostri Esperti

Inizia con ShippyPro