

# AMÉLIORER LES OPÉRATIONS DE LIVRAISON SUR LES CANAUX NUMÉRIQUES



Nous avons trouvé en ShippyPro une solution rapide et évolutive pour optimiser les opérations de livraison à l'échelle mondiale sur les plateformes digitales. »



Enrico Ruzza  
Responsable produit | Groupe Rossignol



## MIEUX AVEC SHIPPYPRO

**15 %**

De réduction des demandes au service client

**50 %**

D'économies sur les coûts d'intégration des transporteurs

**12 000**

Retours gérés chaque année via ShippyPro

## Une gestion simplifiée des retours, une livraison haut de gamme

En choisissant ShippyPro, Rossignol a pu offrir à ses clients en ligne le même niveau de qualité et de service que dans ses boutiques physiques. Face à des produits à la pointe de la technologie, l'objectif était clair : recréer une expérience premium et experte sur le web. Depuis 2023, Rossignol, nouvel acteur du digital, a adopté les solutions ShippyPro pour accélérer les bonnes pratiques du secteur et étendre sa présence sur de nouveaux canaux. En juillet 2023, le site a migré vers Salesforce Commerce Cloud avec un processus de retour entièrement automatisé. En avril 2024, la marque sœur Dynastar-Lange a lancé son propre site e-commerce transactionnel.

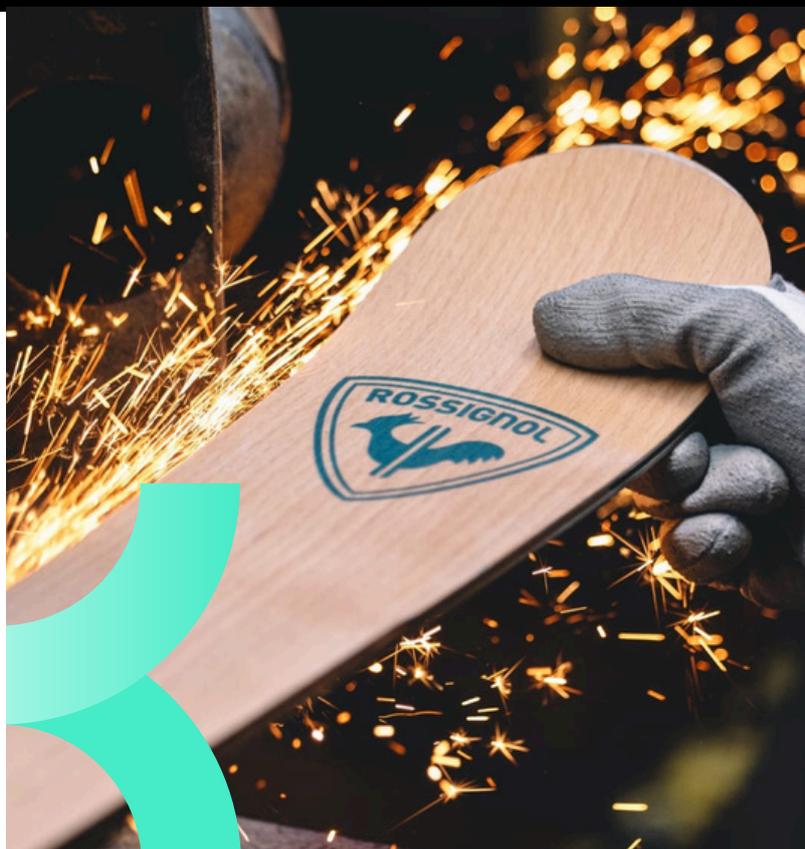
Désormais, les deux sites proposent le retrait en magasin, en ligne ou via le service client. En mai 2025, le groupe a renforcé sa présence en France grâce à un partenariat stratégique avec VeePee. Dans les mois à venir, l'intégration des points de retrait transporteurs directement sur la page de paiement devrait améliorer le taux de conversion. D'ici 2026, Rossignol vise une stratégie omnicanale complète, permettant à ses clients de gérer facilement leurs expéditions et retours depuis n'importe quel point de vente physique.



Grâce à ShippyPro, les retours sont désormais automatisés, ce qui optimise l'efficacité et réduit l'impact sur le service client. Les livraisons sont véritablement premium grâce à la carte intégrée des points de retrait. Nous voulions offrir en ligne la même qualité de service qu'en boutique.



**Enciro Ruzza**  
Responsable produit |  
Groupe Rossignol



## CHIFFRES CLÉS DU PROJET

### EXPÉDITIONS PAR AN

> 70 000 K

dans plus de 30 pays en  
Europe, en Amérique du  
Nord et en Asie

### ARGUMENTS DE VENTE

8 Pro-Shops

2 Ecommerces (Rossignol et  
Dynastar-Lange)

3 Marketplaces

### INTÉGRATIONS

3 Coursiers  
Points de livraison pour le  
commerce électronique - prévus en  
2025

## Rossignol : une référence dans les sports de montagne

Rossignol est une marque emblématique s'adressant à tous les passionnés – du ski alpin et nordique au vélo, snowboard, trail et randonnée. Le groupe rassemble plusieurs marques fortes : Dynastar, Lange, Look, Kerma, Risport. Conçue pour accompagner un style de vie alpin, multi-saisons et multi-activités, la marque a réalisé un chiffre d'affaires de 372 millions d'euros en 2024. Présente dans 7 pays clés, Rossignol doit sa croissance à une stratégie omnicanale dans laquelle ShippyPro joue un rôle essentiel.

Sa présence en France, en Italie, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, aux États-Unis et au Canada représente aujourd'hui son succès international et est le résultat d'une stratégie omnicanale qui a permis à la marque de croître rapidement, dans laquelle ShippyPro a joué un rôle fondamental.

En visant une position de référence dans les sports de montagne tout au long de l'année, le groupe relève également le défi de proposer une expérience utilisateur cohérente, tant sur les équipements techniques d'hiver que sur les collections textiles.

Contactez nos experts

Commencez avec ShippyPro