

OPÉRATIONS LOGISTIQUES OPTIMISÉES À 360



ShippyPro est la technologie qui nous a soutenus dès le premier jour de notre aventure de vente en ligne. Aujourd'hui, nous effectuons 300 000 expéditions par an et 100 % des commandes traitées passent par ShippyPro."



Marianna Colella

Associé, Manager et Directeur Marketing Capri Group

ALCOTT

GUTTERIDGE
DAL 1878

MIEUX AVEC SHIPPYPRO

+100%

+300K expéditions par an

+6 PAYS

Une mise sur le marché simplifiée avec les transporteurs internationaux de ShippyPro

+20%

Chiffre d'affaires 2022 VS 2021

Entre tradition et innovation

Le Groupe CAPRI a été fondé en 1988 lorsque le fondateur Nunzio Colella a créé la marque Alcott et ouvert le premier magasin monomarque à Naples. À partir de 1997, les magasins Alcott se sont ouverts à la franchise, adoptant un format alors innovant. C'est également cette année-là que le groupe décide de s'étendre en rachetant la marque Gutteridge & Co., qui a toujours été un symbole de la tradition de l'artisanat de la couture anglo-napolitaine.

L'expansion du groupe s'est ensuite poursuivie en Italie, avec l'ouverture d'un nouveau siège à Milan en 2015, et à l'étranger, notamment à Malte, en Grèce, en Espagne, en Europe de l'Est et au Moyen-Orient, où les deux marques sont très appréciées. En 2018, le groupe célèbre ses 30 ans d'activité et les 140 ans de la marque Gutteridge.

Toujours attentif à la durabilité, le groupe a depuis longtemps choisi d'utiliser des emballages certifiés et des matériaux recyclés, allant jusqu'à exercer un contrôle plus étroit sur la chaîne de production dans le but de devenir une entreprise socialement responsable, engagée dans la protection de l'environnement.

Le Groupe CAPRI, toujours attentif à la qualité de son travail et à l'innovation, a constaté que la mise en place de la vente en ligne est devenue de plus en plus déterminante ces dernières années. À partir de 2020, grâce à un véritable essor du secteur du commerce électronique et à la poursuite de la mise en place des plateformes de vente en ligne du groupe, l'entreprise a enregistré une croissance de 300% au cours des deux années 2020-2021.



Nos envois partent non seulement de nos trois principaux entrepôts en Italie, mais aussi de tous les magasins du pays, en Italie et à l'étranger, toujours via ShippyPro.

Notre objectif pour l'avenir ? Que la totalité des expéditions du groupe, y compris celles en B2B, entrantes et sortantes, soit gérée par ShippyPro."



Marianna Colella

Associé, Manager et Directeur Marketing
Capri Group

ShippyPro, le partenaire idéal pour une stratégie omnicanale réussie

Grâce à la vaste bibliothèque de transporteurs répertoriés et intégrés sur la plateforme ShippyPro, à sa rapidité d'intégration et d'utilisation, ainsi qu'à son interface utilisateur intuitive et simple, le Groupe CAPRI a choisi ShippyPro comme partenaire dès le premier jour de son aventure e-commerce.

Une collaboration qui s'est immédiatement imposée au groupe, transformant au fil du temps ShippyPro en un partenaire fondamental de sa stratégie omnicanale.

Une coopération qui a également vu son utilisation consolidée sur les plateformes de vente B2B, avec pour objectif que toutes les expéditions du Groupe, dans un futur proche, qu'elles soient entrantes ou sortantes, nationales ou internationales, soient gérées par ShippyPro.



ShippyPro a également permis au groupe de mettre en place une stratégie internationale de mise sur le marché réussie, lui permettant d'identifier facilement les meilleurs transporteurs pour son marché cible, de gérer les retours nationaux et internationaux, ainsi que d'effectuer des expéditions à partir des magasins. Une gestion logistique qui implique les deux sièges en Italie, trois entrepôts principaux à partir desquels le groupe expédie dans toute l'Italie, mais aussi tous les magasins du pays à partir desquels il expédie à la fois vers l'Italie et vers ses marchés cibles, en particulier l'Espagne, Malte et les pays de l'Europe de l'Est.

Enfin, l'un des principaux défis logistiques du groupe était la gestion d'une logistique B2B, pour laquelle, grâce au soutien de ShippyPro, il a été possible d'automatiser la partie de l'étiquetage, de la gestion et de la vérification des factures.

LES FONCTIONNALITÉS LES PLUS APPRÉCIÉES DE SHIPPYPRO PAR LE GROUPE CAPRI



Ship & Collect®

Expéditions B2B et B2C depuis le magasin.



Easy Return®

Rationalisation de la gestion des retours pour plus d'efficacité.



Label Creator®

Création et impression d'étiquettes d'expédition



Invoice Analysis

Importation des factures des transporteurs, analyse des coûts supplémentaires et des surcharges

**Étiquetage
automatique
B2C et B2B**

**La plus grande
bibliothèque
d'intégrations**

Pour le commerce mondial

**Analyse
des
factures**

**Gestion
simplifiée
des retours**

**Visibilité à 360° sur
les KPI d'expédition**

**Automatisation
de l'exécution
des
commandes**

Internationalisation

Sélection simplifiée des
transporteurs internationaux

**Une suite d'expédition
API multi-transporteurs**

Pour améliorer la logistique

**Simplicité d'intégration
côté API**

TRAITEMENT

EXPÉRIENCE DE LIVRAISON

DATA SUITE

Contactez nos Experts

Commencez aujourd'hui