

360° OPTIMISIERTE LOGISTIKPROZESSE



ShippyPro ist die Technologie, die uns sei dem ersten Tag unseres Onlinebusinesses begleitet und unterstützt. Heute haben wir über 300.000 Versendungen im Jahr und 100%, alles über ShippyPro."



Marianna Colella
Gesellschafter, Manager und Marketingdirektor |
Capri Group

ALCOTT

GUTTERIDGE
DAL 1878

MIT SHIPPYPRO

+100%

+300k Versendungen
pro Jahr

6 LÄNDER

Vereinfachtes Go-To-Market
durch internationale Kurier
von ShippyPro

+20%

höherer Umsatz 2022 vs
2021

Zwischen Tradition und Innovation

Im Jahr 1988 wurde die CAPRI-Gruppe von Nunzio Colella gegründet und öffnete wenig später mit der Marke Alcott das erste Geschäft in Neapel. 1997 führt Alcott das Franchising ein, ein sehr innovatives Format für diese Zeit. Im gleichen Jahr wird die Marke Gutteridge & Co. erworben, die durch anglo-napoletanische Einflüsse für traditionelle, maßgeschneiderte Herrenmode steht. Von diesem Moment an wächst und wächst die CAPRI-Gruppe, erst in Italien mit dem neuen Headquarter in Mailand 2015, dann international bis Malta, Griechenland, Spanien, Osteuropa und dem Orient, in denen beide Marken bis heute sehr gefragt sind. 2018 feiert die Gruppe 30 Jahre-Jubiläum und 140 Jahre der Marke Gutteridge.

Seit Beginn ist es der Gruppe wichtig, Nachhaltigkeit zu fördern - so nutzen beide Marken recycelte Materialien und zertifizierte Verpackungen mit strenger Kontrolle der Produktionskette mit dem Ziel sozial-verantwortungsvoll für uns und unseren Planeten zu agieren. Auch Qualität und Innovation sind der Capri-Gruppe wichtig, das auch bei der Implementation von Onlineverkauf und Logistikprozessen nicht zu kurz kommt. Dank des Booms des eCommerce Marktes in 2020 und weiteren Implementationen mit Online-Verkaufskanälen, kann die Gruppe ein Wachstum von 300% zwischen 2021 und 2022 verbuchen.



Unsere Sendungen kommen nicht nur aus 3 Warenhäusern in Italien allein, sondern auch aus allen Geschäften und werden international verschickt - alles über ShippyPro!

Unser Ziel für die Zukunft? Dass die Gesamtanzahl aller Sendungen der Gruppe, inklusive B2B, inbound und outbound, mit ShippyPro abgewickelt wird."



Marianna Colella
Gesellschafter, Manager und
Marketingdirektor |
Capri Group

ShippyPro, der ideale Partner für eine Erfolgsstrategie mit Omnichannel

Mit der dynamischen Kurierintegrationen auf der ShippyPro-Plattform, der Geschwindigkeit der Integration selber und die einfache und innovative Nutzung der Schnittstelle, konnte ShippyPro die CAPRI-Gruppe seit Tag 1 als Partner überzeugen.

Die enge Zusammenarbeit macht ShippyPro heute zum unersetzbaren Partner der Gruppe, vor allem für dessen komplexe Omnichannelstrategie. Eine Zusammenarbeit, die dazu geführt hat, auch den Verkauf über B2B Plattformen einzuführen mit dem Ziel vor Augen, alle Sendungen, national und international, inbound und outbound, über ShippyPro laufen zu lassen. Außerdem hat ShippyPro zu dem großen Erfolg auf internationaler Ebene beigetragen, indem Kuriere aller Welt leicht in einer Plattform zu vergleichen

sind, nationale und internationale Retouren leicht abgewickelt werden und direkt vom Geschäft aus versendet werden können.

Ein Logistikmanagement, das beide Headquarter in Italien, drei Hauptwarenhäuser und die Geschäfte direkt einbezieht, von denen nach Italien und international versendet wird, besonders in Spanien, Malta und Osteuropa.

Abschließend ist zu sagen, dass die Gruppe vor allem mit einer einfachen Lösung für das Management von B2B Versand zu schaffen hatte und ShippyPro hier, einen großen Teil für die Gruppe übernommen hat, indem Etiketten automatisch produziert - und Rechnungen automatisch abgeglichen werden konnten.



DIE SHIPPYPRO- LIEBLINGSFUNKTIONEN DER CAPRI-GRUPPE



Ship & Collect®

Sendungen B2B und B2C
aus Geschäften



Easy Return®

Einfaches
Retourenmanagement für
bessere Effizienz



Label Creator®

Kreation und Drucken der
Versandetiketten



Invoice Analysis

Import der
Kurierrechnungen,
Verifizierung der
Diskrepanzen und Preisen

**Automatische
Etikettenerstellung
für B2C und B2B**

**Die größte
Auswahl an
Kurierintegrationen**

Für globales Commerce

**Analyse und
Verifizierung
der
Rechnungen**

**Automatische
Zusammenführung
der Bestellungen**

**Einfache
Integration über API**

**360 Überblick
von Logistik
KPIs**

Internationalisierung

Einfache Auswahl internationaler
Kuriere

**API Suite für Multi-
Kurier-Sendungen**

Für die Steigerung des Logistikpotentials

**Einfaches
Retourenmanagement**

FULFILLMENT

DELIVERY EXPERIENCE

DATA SUITE

[Kontaktiere unsere Experten](#)

[Beginne mit ShippyPro](#)